



Organización de los Estados Americanos
Secretaría para el Desarrollo Integral
Programa de Compras Gubernamentales

Red Interamericana de Compras Gubernamentales

Actividad: SEMINARIO CLAMPI - OEA
Tema: Participación Competitiva de MIPYME en Compras Gub.
Título: Fortalecimiento de la competitividad del sector MIPYME para el comercio y desarrollo mediante el uso de recursos basados en la Internet
Presento: Orlando Mason
País: OEA
Fecha: 4 de Junio de 2004



Fortalecimiento de la competitividad del sector MIPYME para el comercio y desarrollo mediante el uso de recursos basados en la Internet

SEMINARIO CLAMPI - OEA

Bogotá, Colombia - 4 de junio de 2004

FERIA EXPOPYME 2004 Y CONGRESO NACIONAL DE LA PYME
BOGOTA, COLOMBIA 2 AL 4 DE JUNIO DE 2004

Programa para el 4 de junio. Mañana

10:00 a.m.

Comercio, desarrollo y los retos de la competitividad y la transformación productiva a la luz de los acuerdos de comercio.

José Manuel Salazar, Director Unidad de Comercio, OEA

10:45 a.m.

Sistemas nacionales de apoyo a la competitividad de la MIPYME.

Martha Castillo, Viceministro de Economía, Industria y Comercio, Costa Rica

11:15 a.m.

E-Gobierno y modernización de los mecanismos de apoyo a la competitividad de la MIPYME.

Fernando Chaparro, Director, Corporación Colombia Digital

Programa para el 4 de junio. Tarde

2:00 p.m.

Complementación entre los esfuerzos en E-gobierno y E-MIPYME: Fortalecimiento de la capacidad de la MIPYME para emplear recursos basados en Internet.

Orlando Mason, Coordinador. Programas E-Compras y E-MIPYME. Unidad de Comercio, OEA

2:45 p.m.

Participación de la MIPYME en las Compras Gubernamentales

Miguel Caroy, Jefe de Compras del Estado, PROMPYME, Perú

Complementación entre los esfuerzos en E-gobierno y E-MIPYME: Fortalecimiento de la capacidad de la MIPYME para emplear recursos basados en Internet

Orlando Mason

*Especialista Principal y Coordinador
Programas E-Compras y E-MIPYME.
Unidad de Comercio, OEA*

Competitividad, E-Gobierno y E-MIPYME

- Competitividad: Eficacia, eficiencia y transparencia en la gestión pública y privada.
- Desarrollo de E-Gobierno
- Mecanismos de apoyo a la MIPYME que se están fortaleciendo con E-Gobierno
- Desarrollo de la E-MIPYME

E-MIPYME

Uso por la MIPYME de recursos TIC para mejorar sus operaciones internas y las relaciones con sus clientes, otras empresas, gobierno, instituciones académicas y técnicas y la sociedad civil.

E-gobierno y apoyo a la MIPYME

- Información, acceso a expertos y capacitación para desarrollo empresarial y comercialización.
- Financiamiento
- Establecimiento de empresas
- Operación de empresas: Impuestos, permisos, previsión social y otros trámites.
- Asociación y encadenamiento
- Gestión de exportaciones
- Compras gubernamentales

Portales y servicios a la MIPYME

- Oportunidades de subcontratación: Argentina
- Comercio electrónico, portal educativo, acceso a información y servicios: Brasil
- Apoyo a modernización de empresas, oportunidades de negocios, comunidades empresariales: Chile.
- Información, capacitación, apoyo para participar en compras gubernamentales: Perú
- Información sobre creación de empresas: Uruguay

Marco institucional de apoyo

- Organizaciones empresariales
- Fundaciones y donantes
- Empresas
- Gobiernos

Desarrollo de E-MIPYME

- Existen proyectos para aumento de la competitividad de la empresa con recursos TIC en Brasil, Chile, Colombia y otros países.
- Brasil y Chile están desarrollando telecentros para la MIPYME.
- Perú está buscando prestar servicios a la MIPYME en conjunto con asociaciones de dueños de cabinas públicas.

Iniciativas de organismos internacionales

- GTZ: Caja de herramientas
- FOMIN-IDB: ICT4B
- Banco Mundial: Incubadoras de empresas
- OEA: MIPYME en compras gubernamentales

Ejemplos de nuevas iniciativas

- AGEXPRONT y red de servicios en Guatemala.
- CAATEC y Fundación Omar Dengo en Centroamérica.
- Trade Points en todo el mundo

Fortalecimiento del marco institucional que apoya a la MIPYME en el uso de recursos E

- Preparación E de la MIPYME
 - Conexión a Internet
 - Conocimiento de la herramienta
 - Conocimiento de contenidos
- Limites para el uso directo

La barrera del tiempo

“Pese a que muchos empresarios sabían usar Internet, la búsqueda de información y servicios era una dificultad que no lograban superar, ya sea por falta de tiempo o de conocimientos adecuados para desarrollarla con éxito”

Apoyo a la MIPYME para acceder a recursos y mercados a través de la Internet

- Unidades de negocios y servicios
- Papel de las organizaciones empresariales

Proyectos de la Unidad de Comercio de la OEA con las organizaciones empresariales

- Acción con organizaciones de empresa y gobierno para intercambiar experiencias y realizar acciones conjuntas a fin de identificar lo más útil y perfeccionarlo en cada país.
- Promover y facilitar el desarrollo de unidades de servicios que operen como empresas-incubadoras para apoyar a otras MIPYMES, ubicadas inicialmente en asociaciones y cámaras

Proyecto E-MIPYME en Centroamérica

- Establecimiento de empresas, Asociación-Encadenamiento, Gestión de exportaciones.
- Primer año: Fortalecimiento de capacidades para apoyar a la MIPYME
- Segundo año: Aprendizaje en la acción para adaptar los contenidos y servicios en cada país.

E-MIPYME y E-Compras Gubernamentales

- La experiencia de los Estados Unidos
- La experiencia reciente de América Latina
- Chile: En marzo de 2004, MIPYME 62% de las ventas y la Micro 18% en ChileCompras.
- Perú: MIPYME provee más de 35% en valor del total de compras del Estado